

/Flughafen München: Werbung. Willkommen.

Verbindung leben

M

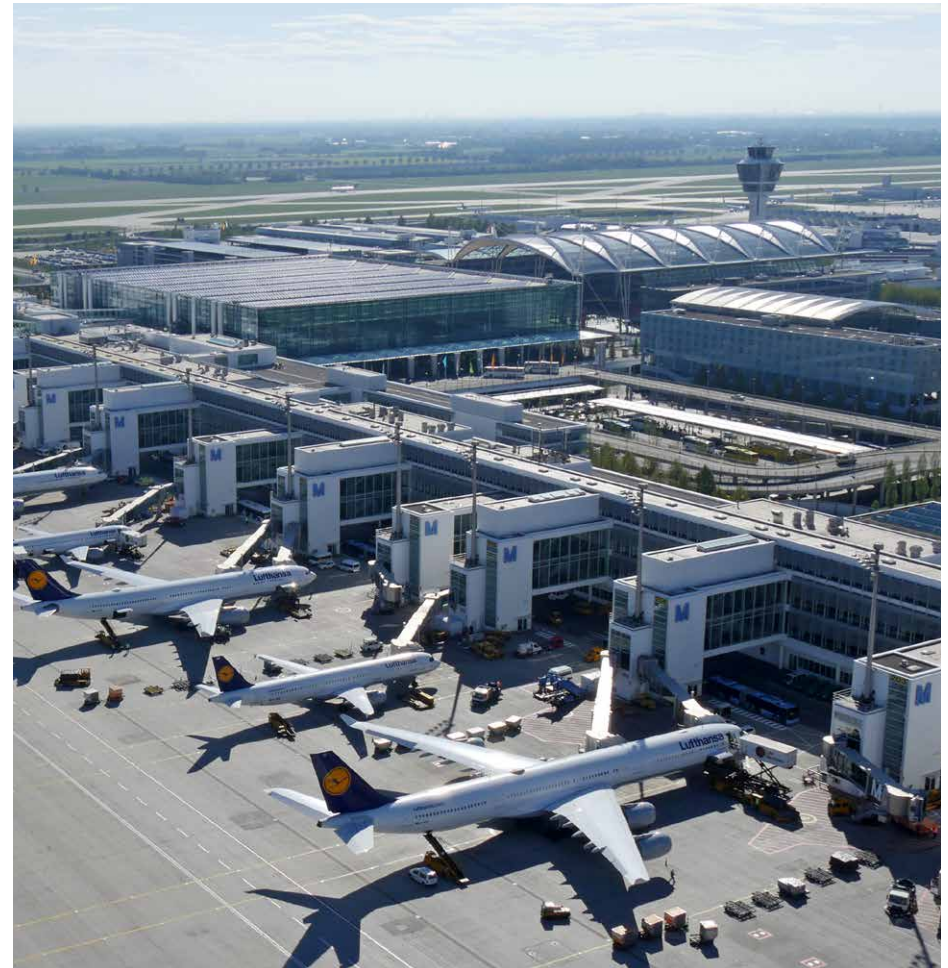


Flughafen München: Das ideale Umfeld für die Platzierung Ihrer Markenbotschaft

Für eine großangelegte Werbewirksamkeitsstudie am Flughafen München wurden durch die GfK im Oktober 2018 insgesamt 515 Interviews durchgeführt. An 12 Standorten von analogen und digitalen Werbeflächen wurden zwei aktuell beworbene Kampagnen entlang der kompletten Customer Journey abgefragt. Spannende Erkenntnis: Werbung am Flughafen München wird als willkommene Abwechslung begrüßt. Also: Der Flughafen München ist das ideale Werbeumfeld für Ihre Markenbotschaft.

Die Studie bestätigt, wie effektiv sich spezifische Zielgruppen aktivieren lassen – z. B. Entscheider mit einem hohen Haushaltsnettoeinkommen. Neben der Ermittlung von Reichweiten der Werbeträger und -mittel konnten aufschlussreiche Erkenntnisse zu den erreichten Zielgruppen sowie zu deren Einstellung gegenüber Werbung am Flughafen München ermittelt werden. Eine Mehrheit der Befragten betrachtet die Werbung am Flughafen München darüberhinaus als hochwertig und kreativ.

Hier kommt Ihre Werbung an – bei Passagieren und Besuchern am Flughafen München.



Flughafen München: Wo Werbung willkommen ist



70%

hatten Kontakt mit mindestens einer der Werbeflächen entlang der Customer Journey – bei der Gruppe der jungen Entscheider (20 bis 39 Jahre) sogar 76%.

Werbeflächen haben eine maximale Kontaktchance bei Passagieren.



74%

nehmen Werbung am Flughafen als hochwertig wahr und fühlen sich davon nicht gestört.

Werbung ist willkommen und kein Störfaktor.



66%

erinnern sich an die Werbeflächen (digital und analog), die sie auf ihrem Weg passiert haben.

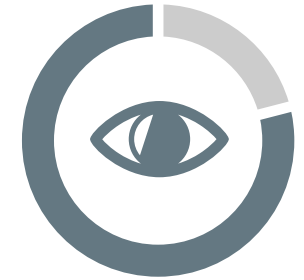
Werbeflächen sind aufmerksamkeitsstark und bleiben in Erinnerung.



90%

finden digitale Werbeflächen passend zum Ambiente des Flughafens – überzeugende Werbeflächen und willkommene Abwechslung.

Digitale Werbeflächen genießen hohe Akzeptanz.



79%

meinen, dass Bewegtbild stärker auffällt – hier wird ein Top-Wert bei den Digitalkonzepten erreicht.

Bewegtbild-Content steigert die Wahrnehmung.

Kontakt

Flughafen München GmbH
Commercial Activities
Werbung
Postfach 23 15 55
85326 München-Flughafen

Telefon +49 89 975 343 01
airportmediamuc@munich-airport.de
www.munich-airport.de/werbung