



Airport News

Unvergessliches Markenerlebnis: IKEA Deutschland feiert 50 Jahre im MAC-Forum des Flughafen München

München, 21. November 2024 – Mit einer eindrucksvollen Markeninszenierung hat IKEA anlässlich seines 50-jährigen Jubiläums erstmals den Flughafen München als Veranstaltungsort gewählt und dabei das Forum des München Airport Centers in eine lebendige Erlebniswelt verwandelt. Vom 17. bis 19. Oktober konnten Passagiere, Flughafenmitarbeiter und Besucher am Münchner Airport das kultige schwedische Einrichtungshaus hautnah erleben.

IKEA Klassiker neu inszeniert

Mit der überdimensionalen klassischen blauen FRAKTA Einkaufstasche, aus der sich das Publikum als „menschlicher Greifarm“ Kuschtiere, Decken und weitere IKEA Klassiker angeln konnte, zog das Event im MAC-Forum die Aufmerksamkeit der Reisenden auf sich. Zusätzlich luden ein Mini-Greifautomat, gemütliche IKEA Lounges sowie eine Verkostungsstation mit den beliebten schwedischen Zimtschnecken die Gäste zum Verweilen ein. Der extra eingerichtete Busshuttle brachte IKEA Fans direkt von der Eventfläche nach Eching, wo vor genau 50 Jahren das erste IKEA Haus Deutschlands eröffnet wurde.

Das MAC-Forum als Drehscheibe innovativer Markeninszenierungen

„Die Inszenierung von IKEA im MAC-Forum ist ein hervorragendes Beispiel dafür, wie der Flughafen München als Werbestandort innovative, aktivierende Markenerlebnisse



ermöglicht, die im Gedächtnis bleiben. Ich freue mich sehr, dass diese großartige Aktion von Passagieren und Besuchern des Flughafens begeistert angenommen wurde“, sagt Maria Dahlhaus, Leiterin des Geschäftsbereichs Commercial Activities der Flughafen München GmbH.

„Wir waren von Anfang an überzeugt, dass wir hier am Flughafen genau die passende Zielgruppe erreichen. Außerdem war das MAC-Forum durch die Nähe zu unserem IKEA Einrichtungshaus in Eching ein optimaler Standort für das Erlebnis“, ergänzt Stefanie Albert, Marketing Communications Manager bei IKEA Deutschland.

Airport Media für ein internationales Publikum

Der Flughafen München dient immer wieder als attraktive Plattform für Markeninszenierungen. Mit über 700 Werbeflächen, von klassischen Plakaten bis hin zu dynamischen digitalen Großflächen, und besonderen Sonderformaten wie der Westfassade von Terminal 2, bietet der Flughafen München eine umfassende 360-Grad-Umgebung für die zielgerichtete Ansprache internationaler und kaufkräftiger Zielgruppen. Die hohe Frequenz sowie die Vielfalt der Passagiere, die den Flughafen jährlich durchlaufen, machen ihn für Marken aus den verschiedensten Branchen zum idealen Ort, um ihre Botschaften wirksam und kreativ zu platzieren.

Pressebilder finden Sie unter folgendem Link: <https://celum.munich-airport.de/pinaccess/showpin.do?pinCode=zhnGgnKWBKy7>

Copyright: Flughafen München GmbH



Pressekontakt:

Flughafen München GmbH

Henner Euting

Postfach 23 17 55

85326 München

Tel.: +49 89 975 411 00

Fax: +49 89 975 411 06

E-Mail: henner.euting@munich-airport.de

Serviceplan Public Relations & Content

Desiree Brandhoff

Friedenstr. 24

81671 München

Tel.: +49 151 44152758

E-Mail: d.brandhoff@house-of-communication.com

Flughafen München GmbH

Der Flughafen München zählt zu den bedeutenden Luftverkehrsdrehscheiben Europas und bietet attraktive Flugverbindungen zu Zielen in aller Welt. Vom renommierten Londoner Skytrax-Institut wird der Münchner Flughafen regelmäßig als einer der besten Airports Europas ausgezeichnet und erhielt zudem als erster europäischer Flughafen das Qualitätssiegel »5-Star-Airport«. Die 1949 gegründete Flughafen München GmbH (FMG) betreibt den Münchner Flughafen seit 1992 an seinem heutigen Standort. Gesellschafter der FMG sind der Freistaat Bayern mit 51 Prozent, die Bundesrepublik Deutschland mit 26 Prozent und die Landeshauptstadt München mit 23 Prozent. Am Flughafen-Campus arbeiten mehr als 33.000 Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter in über 450 Unternehmen.

Datenschutz:

Damit wir Sie immer aktuell mit Nachrichten über den Flughafen München informieren können, haben wir Ihre Kontaktdaten in unserer Mediendatenbank gespeichert. Sie werden ausschließlich für die Pressearbeit verwendet und nicht weitergegeben. Weitere Details entnehmen Sie bitte der [Datenschutzerklärung](#).



<https://www.facebook.com/flughafenmuenchen>



https://www.instagram.com/munich_airport/