

# Werbung die wirkt – und bleibt.



## 41,6 Mio.

Passagiere (2024) pro Jahr

**41,6 Millionen Passagiere, 800 Interviews, ein klares Ergebnis:** Werbung am Flughafen München wirkt – und wie. Eine aktuelle Studie zeigt das eindrucksvoll. Der Grund: Werbung im exklusiven Umfeld erzielt eine hohe Akzeptanz und starke Wirkung.

Im September und Oktober 2024 wurden knapp 800 Face-to-Face-Interviews an diversen Standorten mit digitalen und analogen Werbeflächen durchgeführt. Mit dem klaren Ergebnis, dass Werbung hier nicht bloß wahrgenommen, sondern dank organischer Einbindung ins Umfeld sogar geschätzt wird.

Mit einer kaufkräftigen und international geprägten Zielgruppe sowie einem modernen, dynamischen Umfeld bietet der Flughafen die perfekte Bühne für starke Markenauftritte.

### 78 %



der Befragten geben an, entlang der Passenger Journey auf mindestens eine Werbefläche aufmerksam geworden zu sein.

### 83 %



sind der Meinung, dass digitale Werbeflächen zum Ambiente des Flughafens passen – und fühlen sich nicht davon gestört.

### 70 %



nehmen Werbung am Flughafen München als hochwertiger und deutlich positiver wahr als an anderen Werbestandorten.

### >90 %



mit Kontakt zu großen analogen Werbeträgern finden die Darstellungen der Marke hochwertig und die Kampagnen auffällig, sympathisch sowie klar und verständlich.

### 80 %



der Befragten erinnern sich an Werbung für spezifische Marken.

**Hier landen Marken, die gesehen werden.** Starten Sie jetzt durch und gestalten Sie Ihre individuelle Werbeoption mit unserem Sales-Team.



Flughafen München GmbH  
Werbung  
Tel. +49 89 975 343 01  
salesteam@munich-airport.de  
munich-airport.de/werbung

**M** MUNICH  
AIRPORT